Dicas de como participar de Feiras

No pós-crise, feiras viram investimento com maior retorno
Conheça o passo a passo para garantir retornos em participações nas feiras que ocorrem na Zona Norte de São Paulo.
A Zona Norte de São Paulo se destaca cada vez mais como um dos principais pólos geradores de negócios de São Paulo e
do Brasil. Na região ficam os dois mais importantes centros de exposições da América Latina, o Anhembi Parque e o
Expo Center Norte, situados a menos de dois quilômetros do Mercure Nortel.
Por isso, o Mercure Nortel traz para seus hóspedes e freqüentadores das feiras da Zona Norte de São Paulo os
conhecimentos da Play Produções, empresa especializada em produção dos stands das principais feiras de São Paulo.
“A participação em feiras e eventos é uma excelente oportunidade para empresas, especialmente as pequenas e
médias, que têm bons produtos e serviços, mas que ainda não são percebidas pelo mercado, que querem ampliar sua
atuação e retorno, possibilitando a negociação imediata de produtos e serviços e a criação de uma rede de negócios”,
explica Telma Fernanda, diretora da Play Produções.
Segundo a especialista, em um mesmo local, reúnem-se os principais atores do mercado, fornecedores de produtos,
serviços e tecnologia, compradores, especialista do setor e ate mesmo a imprensa.
Quais são as condições necessárias para se participar de uma feira?
.
1) CNPJ em dia – A principal exigência é ser pessoa jurídica. Se você ainda está com aquele antigo
probleminha no seu CNPJ resolva o mais rapidamente possível.
.
2) Agendamento – Através do site Infofeiras (www.infofeiras.com.br) pesquise as feiras voltadas para o setor de
sua empresa. Trata-se de um segmento muitíssimo bem organizado com agenda antecipada em um ano ou mais.
Portanto, você poderá planejar com cuidado todos os detalhes para fazer com que sua empresa dê um salto para o
sucesso na próxima temporada. O importante é começar a agir agora.
.
3) Pesquisar e contratar os espaços – Assim que definir em qual feira vai participar, arregace as mangas. Uma
das melhores decisões a tomar é entrar em contato com a empresa que é promotora da feira. É a hora de avaliar os
espaços disponíveis, os custos e as regras de participação. “Quem começa mais cedo, normalmente consegue
melhores preços”, orienta Telma Fernanda, da Play Produções.
.
4) Produção e divulgação – Acertado a compra do seu espaço na feira, começa a parte mais estratégica. Agora é
preciso que os futuros freqüentadores da feira notem sua empresa, interajam com seus colaboradores ou com você. É a
hora de investir na contratação de uma agência de eventos. “Esta agência fará o projeto do stand, contratará
os serviços de suporte (água, refrigerantes, aluguel de geladeiras, cadeiras, mesas etc), elaborará os brindes,
preparará a mala-direta e confeccionará os convites”, explica Telma Fernanda. Esse cuidado profissional é
essencial. Muita gente precisa dos seus produtos e serviços expostos na feira. “Mas querem toda ajuda possível
para encontrá-lo na feira”, explica Telma Fernanda. Esse contato pode ser reforçado por um telemarketing ativo,
InfoFeiras
http://www.infofeiras.com.br
Fornecido por Joomla!
Produzido em: 9 September, 2010, 16:38

por um e-mail marketing ou por divulgação em mídias especializadas.

.
5) Logística – Os hotéis da região estão muito bem preparados para receber o público de feiras. Um deles é o
Mercure Nortel, que além de oferecer traslado para as feiras, sem perda de tempo com engarrafamentos, tem o
ambiente interativo de negócios mesmo depois das feiras, que possibilita os hóspedes aproveitarem o horário de lazer em
segurança e se manter sempre muito bem informado sobre as tendências e os bastidores das feiras.
Por estar localizado em uma das principais avenidas da Zona Norte de São Paulo, o hóspede do Mercure Nortel tem a
vantagem de ir a pé, com total segurança aos bares e restaurantes mais badalados da região.
.
6) Garantia do retorno do investimento – “Com todos esses cuidados profissionais, o retorno é
garantido”, afirma Telma Fernanda. “Basta ver a crescente expansão das feiras na Zona Norte de São
Paulo para se concluir que é um investimento que tem garantido retorno ao longo da última década, para todos os
seus participantes”, diz a especialista.
Serviço: Mercure Apt Nortel — Av. Luiz Dumont Villares, 400 – Santana – São Paulo (SP) —
Telefone: (11) 2972-8111
Play Produções - (11) 3299-5961
InfoFeiras
http://www.infofeiras.com.br
Fornecido por Joomla!
Produzido em: 9 September, 2010, 16:38